

prof. tralve

<b>KARTA PRZEDMIOTU</b>	
Tytuł	Kod
<b>Dyscyplina naukowa - Ekonomia</b>	
Nazwa studiów doktoranckich	Rok / Semestr
<b>Studia doktoranckie</b>	<b>II/ 4</b>
Specjalność	Przedmiot <sup>1</sup> :
<b>Zarządzanie i systemy produkcyjne</b>	
Godziny	Liczba punktów
Wykłady:      Ćwiczenia:      Laboratoria:      Projekty / semina:	<b>2</b>
<b>30</b>	
<b>Stopień studiów:</b>	<b>Forma zajęć<sup>2</sup>:</b>
Studia doktoranckie	Stacjonarne/ niestacjonarne
<b>Sposób zaliczenia<sup>3</sup>:</b>	
Zaliczenie	
<b>Prowadzący przedmiot:</b>	
Dr hab. Teresa Łuczka, prof. nadzw. PP e-mail: teresa.luczka@put.poznan.pl tel. 61 665 33 94 Wydział Inżynierii Zarządzania ul. Strzelecka 11, 60-965 Poznań tel.: 061 665 33 94	
<b>Wymagania wstępne w zakresie wiedzy, umiejętności, kompetencji personalnych i społecznych:</b>	
1	<b>Wiedza:</b> posiada znajomość podstawowych pojęć i związków w naukach ekonomicznych
2	<b>Umiejętności:</b> posiada podstawową wiedzę o wybranych kategoriach ekonomicznych
3	<b>Kompetencje personalne i społeczne:</b> jest przygotowany do podejmowania działań zgodnych z zasadami zrównoważonego rozwoju
<b>Cel przedmiotu:</b> celem przedmiotu jest zapoznanie i pogłębienie wiedzy słuchaczy w zakresie wybranych zagadnień ekonomii	
<b>Efekty kształcenia</b>	
<b>Wiedza:</b>	
1	posiada teoretyczną wiedzę w wybranych obszarach ekonomii
2	posiada wiedzę niezbędną do założenia własnej firmy lub podjęcia pracy w przedsiębiorstwie
<b>Umiejętności:</b>	
1	potrafi logicznie odnosić się do realiów gospodarki rynkowej
2	potrafi powiązać zagadnienia teoretyczne i praktykę życia gospodarczego
<b>Kompetencje personalne i społeczne:</b>	
1	rozumie uwarunkowania i skutki zachodzących procesów gospodarczych i społecznych
2	rozumie podejmowane działania i projekty w kontekście skutków społecznych, a zwłaszcza społecznej odpowiedzialności biznesu
3	rozumie rolę decydenta w procesach ekonomicznych i społecznych
4	potrafi samodzielnie rozwijać wiedzę w przedmiocie
<b>Literatura podstawowa:</b>	
1. Protas T. (red.), <b>Wybrane problemy ekonomii</b> , Wyd. PP Poznań 2005	
2. Łuczka T. (red.), <b>Małe i średnie przedsiębiorstwa. Szkice o współczesnej przedsiębiorczości</b> , Wyd. II, Wyd. PP, Poznań 2007	

<sup>1</sup> Proszę wpisać właściwe: obligatoryjny, do wyboru

<sup>2</sup> Proszę wpisać właściwe: stacjonarne, niestacjonarne

<sup>3</sup> Proszę wpisać właściwe: egzamin, zaliczenie

**Literatura uzupełniająca:**1. Marciniak S. (red.), **Makro- i mikroekonomia**, PWN Warszawa 2007**TREŚCI PROGRAMOWE**

Lp.	Problematyka ogólna	Zagadnienia szczegółowe	Liczba godz.
1	Ekonomia jako nauka	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Przedmiot i podstawowe pojęcia ekonomii</li> <li>• Ekonomia a inne nauki</li> <li>• Charakterystyka głównych nurtów myśli ekonomicznej</li> </ul>	2
2	Pieniądz	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Istota i cechy pieniądza</li> <li>• Funkcje pieniądza i ewolucja pieniądza i systemu pieniężnego</li> </ul>	2
3	Gospodarka rynkowa	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Istota, i cechy rynku</li> <li>• Klasyfikacja i funkcje rynku</li> <li>• Popyt i jego czynniki</li> <li>• Podaż i jej czynniki</li> <li>• Elastyczność popytu i podaży</li> <li>• Cena, rodzaje i funkcje cen</li> </ul>	6
4	Główni uczestnicy gospodarki rynkowej	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Gospodarstwo domowe</li> <li>• Przedsiębiorstwo</li> <li>• Banki</li> <li>• Instytucje finansowe i ubezpieczeniowe</li> <li>• Giełda</li> <li>• Instytucje państwowe i samorządowe</li> </ul>	6
5	Cykl koniunkturalny	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Pojęcie i fazy cyklu koniunkturalnego</li> <li>• Teorie i rodzaje wahań cyklicznych</li> <li>• Interwencjonizm państwowy</li> </ul>	4
6	Globalizacja współczesnej gospodarki	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Pojęcie, uwarunkowania i skutki globalizacji</li> <li>• Możliwości i zagrożenia globalizacji</li> </ul>	4
7	Małe i średnie przedsiębiorstwo jako kategoria ekonomiczna	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Rola MSP w rozwoju współczesnej gospodarki rynkowej</li> <li>• Bariery rozwoju małej i średniej przedsiębiorczości</li> <li>• Infrastruktura przedsiębiorczości</li> </ul>	4
8	Marketing	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Istota i rodzaje marketingu</li> <li>• Elementy marketingu-mix</li> </ul>	2
<b>Sposoby oceny - F - Formująca ( ocena cząstkowa), P - Podsumowująca</b>			
F1	Dyskusje podsumowujące poszczególne wykłady, dające możliwość oceny zrozumienia problematyki przez słuchacza		
P1	Przygotowanie pracy zaliczeniowej		
<b>OBCIĄŻENIE PRACĄ SŁUCHACZA</b>			
<b>FORMA AKTYWNOŚCI</b>		<b>ŚREDNIA LICZBA GODZIN NA ZREALIZOWANIE AKTYWNOŚCI</b>	
Godziny kontaktowe z nauczycielem (wykład)		30	
Indywidualne konsultacje dla przedmiotu		5	
Praca własna słuchacza		20	
Przygotowanie pracy zaliczeniowej		5	
SUMA		<b>60</b>	
SUMARYCZNA LICZBA PUNKTÓW ECTS DLA PRZEDMIOTU <sup>4</sup>		<b>2</b>	

<sup>4</sup> Proszę nie wypełniać sumarycznej liczby punktów ECTS